



تهیه و تنظیم: مینا بیانی

امیدمان را به آینده از دست ندهیم...

اشاره:

دکتر شیبانی با اشاره به استقبال بازدیدکنندگان دموتکس ۲۰۲۰ از غرفه‌های ایرانی حاضر در این رویداد معتبر افزود: «نوعی سردرگمی محسوس در اغلب مشتریان پیرامون نحوه اجرای قراردادهای تجاری با ایران و چگونگی انتقال پول دیده می‌شد. ضمن این که متأسفانه تحریم ظالمانه اخیر صنعت نساجی ایران توسط آمریکا که مصادف با برگزاری دموتکس اعلام گردید این سردرگمی را برای غرفه‌داران و بازدیدکنندگان دو چندان نموده بود زیرا تحریم صنعت نساجی، امکان صادرات یا واردات محصولات تولیدی و مواد اولیه وارداتی را تقریباً غیرممکن می‌کند.»

وی در بخش دیگر این گفت‌وگو تصریح کرد: «تا پیش از تحریم اخیر، صنعتگران و فعالان بخش خصوصی به شیوه‌های مختلف، راهی برای تعاملات تجاری با سایر کشورها پیدا می‌کردند اما طی ۷-۸ ماه گذشته، لحظه به لحظه فشارهای ظالمانه و غیر منطقی تحریم‌های بین‌المللی بیشتر شده و بسیاری از روزه‌های کوچک واردات مواد اولیه، قطعات یدکی و ماشین‌آلات و صادرات کالای نساجی تقریباً مسدود شده‌اند.»

۹ ارزیابی شما از سطح کیفی و کمی دموتکس هانوفر چیست؟

نمایشگاه دموتکس امسال ۱۰ تا ۱۳ ژانویه ۲۰۲۰ (۲۰ تا ۲۳ دی ۹۸) مثل همیشه در شهر هانوفر آلمان برگزار گردید بر اساس چیدمان مورد توافق سال قبل ۳ سالن اولیه نمایشگاه متعلق به فرش‌های دستباف بود اگر چه تعداد غرفه‌داران ایرانی فرش دستباف به طور محسوسی کاهش پیدا کرده بود اما همچنان فرش دستباف ایران سرآمد و پیش‌تاز کشورهایی مانند هند، چین و افغانستان که داعیه تولید فرش‌های دستباف را دارند بود. از سالن پنج به بعد متعلق به فرش و دیگر کفپوش‌های ماشینی بود فرش‌های زیبا و کفپوش‌های متنوع تافتینگ بسیار خود نمایی می‌کرد؛ در نمایشگاه امسال دیگر خبری از عرضه موکت نمدی نبود. سالن هشت که مانند همیشه انعکاس‌دهنده پیام دموتکس بود امسال مفاهیمی همچون صنعت سبز و حفظ محیط زیست (ATMYSAPHERE) به عنوان شعار دموتکس ۲۰۲۰ انتخاب شده بود.

حدود ۶۰ کشور در دموتکس ۲۰۲۰ با ۱۴۰۰ غرفه حضور داشتند و اغلب شرکت‌کنندگان به خصوص کشورهای مطرح مانند بلژیک، آلمان و فرانسه ایتالیا به ارائه کفپوش‌های مدرن، بسیار جذاب و چشمگیر خود پرداخته بودند.

سالن ۹ تا ۱۲ به قطعات و کفپوش‌های طرح چوب، لمینیت و پارکت‌های بسیار چشم نواز اختصاص داشت اما در مجموع می‌توان گفت دموتکس امسال نسبت به سال گذشته کم‌رونق‌تر و خلوت‌تر بود. شاید به این دلیل که نمایشگاه دموتکس در سال‌های اخیر علاوه بر آلمان در دیگر نقاط دنیا مثل ترکیه، چین آمریکای شمالی و آمریکای جنوبی برگزار می‌گردد و صنعتگران و فعالان صنعت کفپوش ترجیح می‌دهند با

توجه به هزینه‌های بالای حضور در این رویداد معتبر جهانی، در نمایشگاه‌های نزدیک به کشور خود حضور پیدا کنند به نظر می‌رسد که دموتکس هانوفر به تدریج مرکزیت خود را به سایر هم‌تایان خود انتقال می‌دهد و شاید در آینده دیگر شاهد برگزاری همه ساله این نمایشگاه نباشیم؛ به یاد دارم در سال‌های گذشته، به دلیل استقبال از این نمایشگاه تردد در راهروها و سالن‌ها به راحتی امکان‌پذیر نبود در حالی که امسال بازدیدکنندگان در فضایی نسبتاً خلوت و آرام قدم می‌زدند!

از ایران شرکت‌های صاحب‌نام و معتبری مانند قالی سلیمان، فرش فرهی، فرش ماهور، فرش قیطران، سروش پایتخت، افشار زرینه، یلدای کویر کاشان، الماس کویر، بوریا و ... حضور داشتند که به دلیل طرح‌های فاخر فرش سنتی ایران مورد استقبال بازدیدکنندگان قرار داشت اما نوعی سردرگمی محسوس در اغلب مشتریان پیرامون نحوه اجرای قراردادهای تجاری با ایران و چگونگی انتقال پول دیده می‌شد. ضمن این که متأسفانه تحریم ظالمانه اخیر صنعت نساجی ایران توسط آمریکا که مصادف با برگزاری دموتکس اعلام گردید این سردرگمی را برای غرفه‌داران و بازدیدکنندگان دو چندان نموده بود زیرا تحریم صنعت نساجی، امکان صادرات یا واردات محصولات تولیدی و مواد اولیه وارداتی را تقریباً غیرممکن می‌کند. خوشبختانه مدیر کل دفتر صنایع نساجی وزارت صمت سرکار خانم مهندس محرابی به همراه رایزن بازرگانی سفارت ایران در آلمان، جزو بازدیدکنندگان از دموتکس و غرفه‌های شرکت‌کنندگان بودند که قطعاً بازدید مسئولان مستقیم صنعت نساجی کشور و دیدن فضای نمایشگاه و امکانات غرفه‌داران می‌تواند در فرایند برگزاری نمایشگاه‌های مشابه در ایران مفید به فایده باشد اگر چه باید اذعان کرد که نمایشگاه نساجی و کفپوش امسال تهران بسیار

خوب و با استقبال موثر غرفه داران و بازدید کنندگان مواجه بود تولید کنندگان فرش ماشینی ایران، الگوبرداری بسیار خوبی از طرح‌ها و نقشه‌های زیبا و ایرانی‌پسند فرش دستباف به عمل آورده بودند اما باید توجه کنیم این نوع طرح و نقشه بیشتر مورد توجه اقشار طرفدار طرح‌های سنتی و قدیمی کشورهای مختلف قرار می‌گیرد و نسل جوان امروز به دنبال طرح‌های مدرن، فانتزی و متنوع هستند که این‌ها که سایر کشورها (از بلژیک گرفته تا هند) مانور بسیار خوبی در ارائه چنین محصولات جدیدی داده بودند.

«آیا تولید کنندگان ایرانی در مسیر تولید منطبق با نیاز، خواسته و سلیقه مشتریان بین‌المللی کام برمی‌دارند؟»

بله خوشبختانه توجه بسیاری به این بخش شده اما هنوز زیربنای تولید فرش ماشینی در ایران، سنتی و مبتنی بر نقوش فرش فاخر دستباف است که البته این نوع فرش هم مشتریان خاص خود را دارد در یکی از غرفه‌های ایرانی، قالیچه ابریشمی بسیار زیبا، جذاب و منحصر به فردی به نمایش گذاشته شده بود که تشخیص آن از قالیچه دستبافت ابریشم قم هم برای بسیاری از بازدید کنندگان هم حتی برای متخصصین امر بسیار مشکل بود؛ ضمن این که در مقایسه با فرش دستبافت قیمت مناسب و مقرون به صرفه این تولیدات برای مخاطبان بسیار جذاب بود.

«حضور کشورهایمانند هند، چین و ترکیه را در دمو تکس ۲۰۲۰ امسال چگونه ارزیابی می‌کنید؟»

در دمو تکس سال گذشته هندی‌ها حضور بسیار چشمگیری داشتند به طوری که دو سالن به شرکت کنندگان این کشور اختصاص یافته بود اما امسال تنها در یک سالن بزرگ به ارائه فرش با طرح‌های جدید و مدرن، کوسن‌های متنوع رنگارنگ و سایر تولیدات کفپوش‌ها پرداخته بودند. البته باید اذعان کرد که در زمینه فرش دستباف قابل مقایسه با نام و آوازه فرش ایران نیستند و در مورد فرش ماشینی نیز از تولید کنندگان اروپایی به مراتب عقب‌تر هستند. حضور شرکت‌های ترکیه و چین نیز قابل توجه بود.

«عرضه فرش ماشینی مبتنی بر چاپ دیجیتال در دمو تکس امسال چه جایگاهی داشت؟ آیا این نوع تکنولوژی، رقیبی برای صنعتگران فرش ماشینی به شمار می‌آید؟»

بله فرش و موکت‌های متنوع و متعددی توسط دستگاه‌های

چاپ دیجیتال - عمدتاً شرکت‌های اروپایی - عرضه شده بود که جذابیت‌های خاصی برای اغلب بازدید کنندگان داشت، طرح و رنگ‌بندی برخی از این فرش‌ها به اندازه‌های طبیعی و زنده بود که در نگاه اول تصور می‌شد در مقابل یک تابلوی نقاشی ایستاده‌اید. اگرچه بهره‌گیری از چاپ دیجیتال در صنعت فرش ماشینی به معنای از دست رفتن کامل جایگاه فرش ماشینی بافته شده نیست اما با تغییر نسل و نگرش جوانان نسبت به مقوله مد، شاهد افزایش تقاضا برای کفپوش‌های چاپ دیجیتال هستیم.

«دیدگاه شما در مورد تحریم اخیر صنعت نساجی ایران توسط آمریکا چیست؟»



تا پیش از تحریم اخیر، صنعتگران و فعالان بخش خصوصی به شیوه‌های مختلف، راهی برای تعاملات تجاری با سایر کشورها پیدا می‌کردند اما طی ۷-۸ ماه گذشته، لحظه به لحظه فشارهای ظالمانه و غیرمنطقی تحریم‌های بین‌المللی بیشتر شده و بسیاری از روزه‌های کوچک واردات مواد اولیه، قطعات یدکی و ماشین‌آلات و صادرات کالای نساجی تقریباً مسدود شده‌اند. مسلماً اگر صنایع کشور با تحریم‌های بیشتر و حادثری مواجه شوند؛ شاهد توقف کارخانجات و روند افسارگسیخته بیکاری جوانان این مرز و بوم خواهیم بود. امیدوارم این تحریم‌ها به نحوی برطرف شوند زیرا تداوم شرایط دشوار و نامساعد فعلی از ظرفیت تحمل فعالان بخش خصوصی دارد خارج شود، تمام روزه‌های ارتباط با بازارهای بین‌المللی یکی پس از دیگری بسته می‌شوند و نمی‌دانیم چه آینده‌ای پیش روی صنعت نساجی ایران قرار دارد؟ اصولاً فلسفه و دلیل تحریم این صنعت توسط آمریکا چیست؟ مگر تولید کنندگان نساجی، سازنده تسلیحات یا مواد رادیواکتیو هستند که باید چنین ظالمانه از دسترسی به بازار مواد اولیه و ماشین‌آلات و صادرات محصول خود محروم شوند؟! تصور کنید شهری مانند کاشان - مرکز فرش ماشینی

ایران - امکان واردات الیاف اکریلیک را به طور کامل از دست بدهد؛ آن‌گاه چه فاجعه‌ای پیش خواهد آمد؟ تولید کنندگان داخلی، مواد اولیه مورد نیاز را از کدام منبع یا مرجع تهیه کنند تا خطوط تولیدشان متوقف نشود؟ در این شرایط آیا می‌توان از صادرات سخن گفت؟ متأسفانه در حال حاضر مسیر پیش رو بسیار پیچیده است و باید هر چه سریع‌تر فکر عاجلی برای عبور از این بحران صورت گیرد.

بارها به این نکته اشاره کرده بودم که در گذشته تحریم‌های داخلی بعضاً بیشتر از تحریم‌های بین‌المللی، آسیب‌رسان هستند اما امروز معتقدم اگر چه تحریم‌های داخلی کماکان به قوت خود باقی است، اما کفه تبعات منفی تحریم‌های خارجی سنگین و سنگین‌تر گردیده است.



«به اعتقاد شما سال ۹۸ برای صنعتگران نساجی چگونه سپری شد؟»

محاسبات منطقی در مورد شرایط اقتصادی، تولیدی و صنعتی فضا را به نحوی ترسیم نمی‌کند که امروز مقابل هم‌دیگر بنشینیم و از امید به آینده صحبت کنیم ولی گویی معجزه یا دست غیبی در کشور ما وجود دارد که همچنان واحدهای تولیدی به کار ادامه می‌دهند، علی‌رغم تمام موانع و چالش‌ها در مورد تولید و صادرات برنامه‌ریزی می‌نمایند و حقوق و دستمزد کارگران خود را حتی المقدور به موقع می‌پردازند. در مجموع به اعتقاد من می‌توان گفت وضعیت شرکت‌ها و واحدهای تولیدی نساجی از سال گذشته، بدتر نشده است البته یقیناً امسال کمتر شاهد اجرای طرح‌های توسعه‌ای در صنعت نساجی بودیم اما حداقل یازده ماه را به نحوی پشت سر گذاشتیم و امیدوارم شب عید را نیز با کمترین چالش و مشکل پشت سر بگذاریم.

«مطلب نهایی»

اگر چه شرایط صنعت و اقتصاد کشور، متعادل نیست اما نباید تحت هیچ شرایطی امیدمان را به آینده از دست بدهیم...